

Zadání maturitní práce (MP) – Estetická výchova – výtvarný obor

v souladu s § 15 odst. 1 vyhlášky č. 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, ve znění pozdějších předpisů, a § 79 zákona č. 561/2004 Sb., školský zákon, ve znění pozdějších předpisů

Základní údaje

Školní rok:	2025/2026
Studijní obor:	79-41-K/81 Gymnázium; 79-41-K/41 Gymnázium
Třída:	8. AG/ 4. CG
Termín zadání:	do 30. 9. 2025
Termín odevzdání MP:	13. 4. 2026 do 13:00 hod.
Příprava k obhajobě MP:	5 minut
Doba obhajoby MP:	max. 15 minut

Obecné pokyny

- Žák zvolí do určeného termínu po konzultaci s vyučujícím/vedoucím práce téma, které navrhne vedoucí MP a schválí ředitelka školy.
- Pokud si žák MP sám nevybere do určeného termínu, vylosuje si jedno téma z nabídky určené ředitelkou školy.
- Po termínu zadání již nelze MP jakkoliv měnit.
- Žák na MP pracuje v průběhu celého školního roku samostatně a svůj postup pravidelně konzultuje s vyučujícími.

Specifikace zadání

Vypracování MP a její obhajoba před zkušební maturitní komisí je zkouškou profilové části maturitní zkoušky.

Samotná **maturitní práce se skládá ze dvou částí, kterými jsou:**

- 1. Plakát jako součást kampaně sociální reklamy**
- 2. Volná tvorba – technika i provedení jsou volitelné, schvaluje vedoucí MP**

U obou celků je stanoven povinný rozsah a struktura textové části včetně zadaných technických parametrů k tisku plakátu.

Zadání MP

Studenti si závazně volí z následujících tematických okruhů:

RADIKÁLNÍ NĚHA, ZÁCHRANA TONOUCÍCH, DVEŘE JINAM, (NE)LIDSKOST

(mohou být zvolena stejná témata pro obě části práce)

1. SOCIÁLNÍ REKLAMA:

realizace plakátu s přesahem do inzertní kampaně

2. VOLNÁ TVORBA: OBJEKT/INSTALACE/FOTOGRAFICKÝ CYKLUS/MALBA

realizace vybraného tématu

Forma vypracování:

- **PLAKÁT**

formát A1 /přesně dodržet formát – **594 x 841mm/** - pozor na správné rozlišení (min. **5846 x 8278** pxl)

Včlenění plakátu do fiktivní (nebo i reálné) kampaně, jakož i další aspekty (cíl, cílová skupina, volba vhodných médií pro prezentaci atd.) jsou závazně popsány v dokumentu „**STRUKTURA OBHAJOBY**”

- **VOLNÁ TVORBA**

Trojrozměrná realizace objektu nebo instalace s vybraným tématem, nebo cyklus fotografií či maleb. Po uvážení a konzultaci lze zvolit i jinou formu prezentace – např. video.

Závazným výstupem je minimálně jedna fotografie formátu A4 přiložená k fotodokumentaci práce v teoretické části (v obhajobě). Ta bude zpracována podle dokumentu „**STRUKTURA OBHAJOBY**”

Žák odevzdá maturitní práci se všemi náležitostmi ve stanoveném termínu vedoucímu MP **v papírové podobě i elektronicky na flash disku** (obě formy práce musí být identické).

Kritéria hodnocení

- Pokud žák práci neodevzdá ve stanoveném termínu, posuzuje se, jako by danou část maturitní zkoušky vykonal neúspěšně.
- Pokud se prokáže, že žák MP nezpracoval samostatně, posuzuje se, jako by danou část maturitní zkoušky vykonal neúspěšně.
- Po odevzdání MP již nelze práci nijak upravovat. U obhajoby bude MP posuzována v té podobě, v jaké byla ke stanovenému termínu odevzdána.
- Vedoucí MP a oponent MP zpracují jednotlivě písemný posudek MP, v němž bodově ohodnotí práci podle předem stanovených kritérií následovně:

Kritérium	Maximální možný bodový zisk	Vnitřní kritérium pro hodnocení – určené stanovené bodové minimum
Reklamní plakát – vizuální a estetická úroveň, vhodnost užitých prostředků vzhledem k cíli	8	minimálně 2 body
Volná tvorba – umělecká a estetická úroveň	10	minimálně 2 body
Formální a jazyková úroveň textové části, rozsah	8	minimálně 2 body
Celkem	26	

- Každé z kritérií ohodnotí body do určeného formuláře. Dílčí i výsledné bodové ohodnocení a jemu odpovídající klasifikační stupeň od 1 do 5 bude zvýrazněno ve formuláři do tabulky.
- Aby MP mohla být klasifikována alespoň klasifikačním stupněm dostatečný, musí být splněna všechna vnitřní kritéria hodnocení, tzn., že v každém ze čtyř hodnocených kritérií musí žák dosáhnout stanoveného nutného minima bodů.
- Při návrhu hodnocení MP dochází k přepočtu získaných bodů (v případě dodržení všech vnitřních kritérií) na klasifikační stupně následovně:

Klasifikační stupeň	Bodový zisk	Poznámka
1 (výborný)	26 - 22	při splnění všech vnitřních kritérií
2 (chvalitebný)	21 – 17	při splnění všech vnitřních kritérií
3 (dobrý)	16 – 13	při splnění všech vnitřních kritérií
4 (dostatečný)	12 – 7	při splnění všech vnitřních kritérií
5 (nedostatečný)	6 a méně nebo při nesplnění jakéhokoliv z vnitřních kritérií	

- K hodnocení klasifikačním stupněm 5 (nedostatečný) dochází i tehdy, pokud žák z vlastního rozhodnutí pozměnil celou práci tak, že nedodržel zadání, nebo pokud hodnotitel MP nebo oponent MP ohodnotí maturitní práci klasifikačním stupněm 5 (nedostatečný).
- Posudky jsou předány žákovi a členům zkušební maturitní komise nejpozději 14 dní před termínem obhajoby maturitní práce.
- Maturitní práce je obhajována před zkušební maturitní komisí. Pro obhajobu si žák připraví ústní prezentaci, v rámci které představí výsledné dílo, přiblíží postup tvorby a zvolené vizuální řešení. Následně reaguje na podněty a výhrady uvedené v posudcích a odpoví na doplňující otázky členů komise.
- Zkušební komise rozhodne, zda žák práci obhájil či nikoliv, a navrhne stupeň hodnocení ústní obhajoby.
- Aby práce mohla být celkově hodnocena, musí být obhájena.

-
- Celkové hodnocení maturitní práce je prostým průměrem klasifikačního stupně hodnocení vedoucího MP, klasifikačního stupně hodnocení oponenta MP a klasifikačního stupně hodnocení ústní obhajoby. Při nejednoznačnosti výsledku rozhodne svým hlasem předseda zkušební maturitní komise.

V Duchcově dne 29. 8. 2025

Mgr. Hana Kutáková, MBA, ředitelka školy